

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

 Перетятая О.С.
« 10 » января 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Проблематика авторской деятельности в медиа

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело
(уровень магистратуры)

Программа магистратуры: Редактор средств массовой информации


Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Курс – 1 курс (2 семестр)

Разработчик:
к.филол.н., доцент
Куянцева Е.А.

Заведующий кафедрой
журналистики издательского дела

 Е.А. Куянцева
« 9 » января 2025 г., протокол № 5

Луганск, 2025

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) Проблематика авторской деятельности в медиа и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (программа магистратуры – редактор средств массовой информации), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 513 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знать: закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Уметь: оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя ОПК-7.3. Владеть: навыками оценки и прогнозирования возможных медиаэффектов, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественноориентированной миссией профессии

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Автор и история: противоречия развития	ОПК-7	Устный опрос. Схематизация концептуально-методических понятий курса. Эвристический диалог.
Не автор, а функция: разграничение технологического и творческого	ОПК-7	Устный опрос. Проблемно-диалогическое освещение вопросов занятия.
Автор и проблема творчества в различных сферах коммуникативного пространства	ОПК-7	Устный опрос. Работа с медиатекстами. Жанровый анализ произведений. Проверочная контрольная работа.
Защита авторских прав в массмедиа: объекты редакторского внимания	ОПК-7	Устный опрос. Проблемно-диалогическое освещение вопросов занятия.
Автор современного медиатекста и редактор	ОПК-7	Устный опрос. Проблемно-диалогическое освещение вопроса профессиональной подготовки.

Автор современного медиатекста и редактор. Информационно-медийная языковая личность	ОПК-7	Устный опрос. Проблемно-диалогическое освещение вопросов занятия.
Особенности речевого поведения в онлайн коммуникации и новых медиа. Языковой портрет редактора	ОПК-7	Устный опрос. Проблемно-диалогическое освещение вопросов занятия.
Промежуточная аттестация	ОПК-7	Зачет (письменный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-7	<p>Знает: основы системного подхода при рассмотрении феноменов медиа.</p> <p>Умеет: основываясь на полученных знаниях, применять их в практике профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет навыками: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	10		
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	30		
Самостоятельная работа	30		
Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.)	30		
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом	

		баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Задания для самостоятельной работы студентов

1. Моделирование процессов творческой деятельности в литературе, журналистике, рекламе, пиар-сфере.
2. Разработка личной коуч-стратегии.
3. Разделитесь на три команды и, выбрав определенный исторический период, представьте особенности авторской деятельности (функционирования, понимания, практик) в конкретную эпоху. Для презентации своих выводов используйте научные метафоры, выделенные исследователями в предложенном списке литературы (например, «пророческая харизма письма», «культовая обрядность», «границы авторского голоса» и под.). Хорошо, если каждая команда разработает свой формат (объединяющую идею) презентации, использует эффективные риторические приемы. Помните, что каждый участник команды должен сделать свой вывод и визуализировать его с помощью инфографики.

Вопросы к зачету

1. Авторская профессиональная деятельность как уникальный тип работы журналиста.
2. Роль авторской деятельности среди других типов профессиональной работы: редакторской, проектной, маркетинговой, организационной, социально-просветительской и технологической.
3. Функциональная связь с универсальными и общепрофессиональными компетенциями выпускника направления подготовки «Журналистика».
4. Историко-философский контекст интерпретации понятий «автор» и «авторская деятельность».
5. Внутренняя диалектика концептуальных понятий. Исторические условия формирования авторского сознания.
6. «Авторство есть в некотором роде авторитет»: С. Аверинцев о религиозно-магическом и юридическом аспекте интерпретации феномена авторства.
7. Промежуточные этапы истории создания письменных текстов как возможность изучения личности их творца: ошибки прочтения, запоминания, внутреннего диктанта, письма и переосмысления.
8. XX век как эпоха критики системообразующей сути авторской деятельности: объективные причины кризиса, смены взглядов на автора как скриптора, свободной индивидуальности, озабоченной судьбами всего человеческого рода.
9. Концептуальные взгляды модернистов и постмодернистов, формирующие особенности культурных практик.
10. Асистемное представление о бытии, фиксируемое в образе ризомы: литература, публицистика, изобразительное искусство, кинематограф, массовая культура.
11. Диалогическая концепция автора в работах М.М. Бахтина (автор – герой - читатель).
12. «Первичный» и «вторичный автор».
13. «Scriptor – всего лишь тот, кто пишет»: идеи эссея Р. Барта «Смерть автора» (1967).
14. «Исполняет роль мертвого в игре письма»: М. Фуко и его доклад-манифест «Что такое Автор?» (1969).
15. Понимание творчества сквозь призму журналистики.
16. Можно ли научиться творчеству?
17. Критерии готовности к успешной деятельности журналиста.
18. Формы организации творческой деятельности журналиста.
19. Авторская деятельность журналиста как процесс «восстановления журналистики в ее изначальной функции общественного служения».
20. Структура творческого процесса.
21. Творческий акт как единица наблюдения творческого процесса.
22. Барьеры и «муки творчества», способы их преодоления.
23. Почему иногда не пишется? Н. Кононов: правило «садись и пиши».
24. Проблема авторского редактирования текста.
25. Юридическая компонента в авторской деятельности.
26. Понятие «авторские права».
27. Важнейшие элементы авторского права: право авторства, права на имя и на защиту репутации автора.
28. Имущественные права автора.
29. Законодательство в области защиты авторских прав.
30. Отечественный и зарубежный опыт.
31. Принципы международного авторского права согласно положениям Бернской конвенции.
32. Регулирование объектов авторского права в медиа: проблемы и процессы реформирования.
33. Фотоконтент как объект внимания журналистов-практиков.
34. Автор медиатекста как феномен современной культуры.

35. Медiateкст и его базовые свойства: медийность, массовость, интегративность, интертекстуальность.
36. «Удельный вес» авторского начала в медиатексте.
37. Автор биографический и образ автора.
38. Способы предъявления автора в медиатексте: «откровенное» и «теневое».
39. Портрет традиционного автора-«публициста».
40. Блогер как «новый автор».
41. Автор колонки в СМИ.
42. Автор журналистского произведения.
43. Предпосылки включения вопроса «языковой личности» в лингвистические науки.
44. К вопросу о речевой организации человека.
45. Критерии для различных типологий рассмотрения языковой личности (этнокультурные, психо-, социолингвистические и под.).
46. Понятие речевого портрета личности, аспекты анализа.
47. Феномен информационно-медийной языковой личности: сущностные признаки.
48. Особенности информационного поля личности в цифровой среде.
49. Доминанты смыслов и типичные средства выразительности в творческой деятельности информационно-медийной личности.